

ด่วนที่สุด
ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว ๑๑๘๒

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
เลขรับ 1456
วันที่ 06 มี.ค. 2568
11-10



มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 01765
วันที่ 4 มี.ค. 2568
เวลา 16.26 น.

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก
ถนนวังจันทน์ พล ๖๕๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก

①เรียน หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามบัญชีแนบท้าย

อ้างถึง หนังสือสำนักงานจังหวัดพิษณุโลก ด่วนที่สุด ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว ๖๔๕ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปการประชุมและบัญชีมอบหมายภารกิจตามการประชุมฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดพิษณุโลก ได้จัดการประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมธรรมมาภิบาล (๓๒๑) ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก โดยมี นายทรงพล วิชัยชิตะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธานในการประชุมดังกล่าว นั้น

จังหวัดพิษณุโลก ขอแจ้งสรุปการประชุมและบัญชีมอบหมายภารกิจตามการประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้ส่วนราชการ หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามบัญชีมอบหมายฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ หากผลเป็นประการใด ขอให้รายงานให้จังหวัดทราบด้วยรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายทรงพล วิชัยชิตะ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
กลุ่มยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร ๐-๕๕๒๔-๖๔๔๑

พิษณุโลก “มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”

(โปรดพลิก)

② เรียน อธิการบดี

ด้วยจังหวัดพิษณุโลก ขอแจ้งสรุปการประชุมหารือการ
ขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก และ
บัญชีมอบหมายภารกิจตามการประชุมหารือฯ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 6
กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมธรรมาภิบาล (321) ชั้น 2 ศาลากลาง
จังหวัดพิษณุโลก (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อริสรา

(นางสาวอริสรา ไทสกุล)

4 มีนาคม 2568

อ.มณฑล

(นายมงคล กลั่นทรัพย์)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานสารบรรณ

4 มีนาคม 2568

ศิริมาศ

(นางศิริมาศ เสนารักษ์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

4 มีนาคม 2568

เรียนอธิการบดี

เพื่อไม่ให้อาจารย์สอนหนังสือ
อยู่ฟรี เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น
ได้ทำเรื่อง

5 มี.ค. 68

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สารินทร์)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

แฉ่ นน / วินน

แฉ่

5.3.68

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

- บัญชีแนบท้าย -

หนังสือจังหวัดพิษณุโลก ด่วนที่สุด ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว ๑๖๘๒ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๘

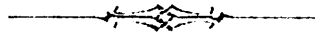
เรื่อง การประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก

➤ รายชื่อส่วนราชการ หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก
๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก
๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก
๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก
๗. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
๘. หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
๙. YEC หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
๑๐. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
๑๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก
๑๒. สมาคมไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง (MICE)
๑๓. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
๑๔. มหาวิทยาลัยนเรศวร
๑๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๖. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๗. Mhong Cyber (มังไซเบอร์)

.....

สรุปการประชุมและบัญชีมอบหมายภารกิจตามการประชุมหารือการขับเคลื่อน
และยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
ณ ห้องประชุมธรรมมาภิบาล (๓๒๑) ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก



ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	ปฏิทินการท่องเที่ยว		
	จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวประจำจังหวัด สามารถดูได้ว่าแต่ละเดือนมีสถานที่ที่ไหนด น่าเที่ยว หรือมีเรื่องที่น่าสนใจในเดือนนั้น ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) นำเรื่องเข้าหารือการประชุม กรมการจังหวัดพิษณุโลก กำหนด เรื่องคุณสมบัติ หลักเกณฑ์แต่ละ กิจกรรมที่จะบรรจุลงในปฏิทิน การท่องเที่ยว ๒) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) เสนอทำ Google sheet โดยให้แต่ละหน่วยงานรวมถึง อำเภอทุกอำเภอเข้ามาใส่กิจกรรม ของแต่ละเดือน เป็นการรวบรวม กิจกรรมต่าง ๆ ๓) YEC หอการค้าจังหวัด พิษณุโลก เสนอการทำ Smart tourism - Smart travel guide รวบรวมเป็น Data Center โดยรวบรวมแหล่ง ท่องเที่ยว และให้ AI ช่วยวิเคราะห์ เพื่อผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยว สามารถ หาข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว ๔) ขอความร่วมมือส่วนราชการ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน พิษณุโลก (ททท.) ๒. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัด พิษณุโลก ๔. สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๕. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก ๖. YEC หอการค้าจังหวัด พิษณุโลก

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	งบประมาณจังหวัดพิษณุโลก		
		ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ สำนักงานจังหวัด ต้องการให้เสนอโครงการ ในปี ที่ผ่านมา งบประมาณไม่เต็มกรอบโครงการ ไม่มีการเสนอโครงการ โดยสำนักงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) หากมีโครงการของบจังหวัดปีงบประมาณ ๒๕๗๐ สามารถเสนอผ่านสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พิษณุโลก	๑. สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก ๒. สำนักงานการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน พิษณุโลก (ททท.) ๓. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพิษณุโลก
๓	งานประเพณีป๋กธงชัย ณ พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนศรีอินทราทิตย์		
	ประเพณีป๋กธงชัย เป็นประเพณีเกี่ยวกับเรื่อง วีรกรรมของพ่อขุนบางกลางท่าว เมื่ออพยพมาอยู่ที่ เมืองนครไทย (บางยาง) และได้สู้รบกับเจ้าของถิ่นเดิมที่ อาศัยอยู่บริเวณนี้ จนถึงเหือกเขาช้างล้วงจนประสบชัยชนะ จึงนำผ้าคาดเอวของท่านผูกปลายต้นไม้ปักยอดเขาช้างล้วง เพื่อแสดงชัยชนะประเพณีนี้มีการปฏิบัติสืบทอดกันมา ตั้งแต่สมัยที่พ่อขุนบางกลางทาวยังปกครองเมืองบางยาง (เมืองนครไทย) ซึ่งเป็นวีรบุรุษท้องถิ่นของชาวนครไทย ภายหลังได้ร่วมมือกับพ่อขุนผาเมือง เจ้าเมืองราด รวมกำลังพลกระทำการรัฐประหารขอมลพดลไชย ณ ลำพองและขึ้นครองราชย์เป็นพระมหากษัตริย์ปฐมบรม กษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทย โดยใช้ พระนามว่า “พ่อขุนศรีอินทราทิตย์” ทรงเป็นปฐมวงศ์ ราชวงศ์พระร่วง แห่งราชอาณาจักรสุโขทัย ประเพณีป๋กธงชัยเป็น ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญของอำเภอนครไทยประเพณี หนึ่งที่ได้อิทธิพลสืบทอดต่อกันมาตั้งแต่โบราณจนถึง ปัจจุบันและประเพณีป๋กธงชัยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งจัดในวันขึ้น ๑๔ - ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ โดยจะนำธง ที่ชาวบ้านร่วมกันทอไปปักที่ เขาช้างล้วง	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) ผลักดันให้มีการยกระดับงาน ประเพณีป๋กธงชัยและการท่องเที่ยว ของอำเภอนครไทย ให้เป็นงาน สำคัญของจังหวัด โดยขับเคลื่อนใน รูปแบบแผนงาน/โครงการของ งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรือแหล่งงบประมาณอื่น ๆ ๒) ขอความร่วมมือการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดพิษณุโลก และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ กิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ การท่องเที่ยว เขาช้างล้วงหรือ ประเพณีป๋กธงชัย ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว หรือผู้เยี่ยมชมในวงกว้างต่อไป	๑. ที่ทำการอำเภอนครไทย (หน่วยดำเนินการในพื้นที่) ๒. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๓. สำนักงานการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน พิษณุโลก (ททท.) ๔. สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก ๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดพิษณุโลก ๖. สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๔	งานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราชพิษณุโลก		
	โดยงานมีการแสดงแสงเสียง บริเวณศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช การออกร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามนโยบายหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลของดีของจังหวัดพิษณุโลก ตลาดประชารัฐซึ่งมีร้านค้าหลากหลาย การเดินแบบภาพไทยการกุศล	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ เสนอให้มีการยกระดับงาน ให้มีความสำคัญในระดับจังหวัด ต่อเนื่องให้เป็นระดับประเทศ สร้างสรรค์ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก และพัฒนาด้านการบริการรองรับการจัดงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร ที่ตั้งขยะ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการแต่งกาย (การแต่งกายสมัยอยุธยาตอนต้น)	๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ๕. สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๖. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
๕	งานลอยกระทงประจำจังหวัดพิษณุโลก		
	ลอยกระทง เป็นพิธีอย่างหนึ่งที่ จัดขึ้นตรงกับคืนวันเพ็ญ เดือน ๑๒ หรือวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ อันเป็นวันพระจันทร์เต็มดวง และเป็นช่วงที่น้ำหลากเต็มตลิ่ง โดยจะมีการนำดอกไม้ ธูป เทียนหรือสิ่งของใส่ลงในสิ่งประดิษฐ์รูปต่างๆ ที่ไม่จมน้ำ เช่น กระทง เรือ แพ ดอกบัว ฯลฯ แล้วนำไปลอยตามลำน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ และความเชื่อต่าง ๆ	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ขอให้มีการยกระดับงาน โดยให้งานประเพณีลอยกระทงจังหวัดพิษณุโลก มีความโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก โดยให้ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว และประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การออกแบบงานจนถึงร่วมในการจัดงาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมในวงกว้างต่อไป	๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ๒. เทศบาลนครพิษณุโลก ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๕. สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๖. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
๖	งานสมโภชพระพุทธชินราช		
	งานสมโภชพระพุทธชินราช ถือเป็นงานประจำปีของชาวพิษณุโลกที่จัดต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๘๐ ปี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เดินทางมาชื่นชมความงดงามของพระพุทธชินราช ที่ถือว่ามีพุทธลักษณะงดงามที่สุดองค์หนึ่งของโลก สร้างขึ้นเมื่อปีพุทธศักราช ๑๙๐๐ รวมระยะเวลา ๖๕๗ ปี และงานมีมาแต่โบราณ เมื่อพระมหากษัตริย์เสด็จมานมัสการ	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) ขอให้มีการยกระดับงานสมโภชพระพุทธชินราช โดยมีการแห่ดอกบัว เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา การรำ การจำหน่ายสินค้า ของดีประจำจังหวัดพิษณุโลก, คัดสรรร้านอาหารพื้นถิ่น ทำให้งานมีความยิ่งใหญ่อลังการ เพื่อทำให้งานเป็นที่รู้จักของประชาชนในจังหวัดและดึงดูด	๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๕. สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๖. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	พระพุทธชินราชแล้วทรงโปรดเกล้าฯ ให้มีงานฉลองสมโภชพระพุทธชินราช ๓ - ๗ วัน ต่อมาทางจังหวัดพิษณุโลกได้ริเริ่มกำหนดเป็นงานประจำปีขึ้น เมื่อปี พ.ศ.๒๔๗๗ โดยกำหนด เอาวันเพ็ญเดือนสามเป็นต้นไป มีการฉลอง ๗ วัน ๗ คืน เพื่อให้ประชาชนได้มานมัสการพระพุทธชินราช ภายในงานมีการเปิดให้ประชาชนได้ขึ้นไปนมัสการพระบรมสารีริกธาตุบนพระปรางค์ เพื่อเป็นศิริมงคล และพักผ่อนหย่อนใจด้วยการชมมหรสพ เลือกซื้อสินค้าพื้นบ้านจากจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดต่าง ๆ กลับบ้านไปเป็นที่ระลึก และใช้ในครอบครัว การสมโภชพระพุทธชินราช เป็นการเฉลิมฉลองพระคู่บ้านคู่เมืองของเมือง และเป็นที่เคารพสักการะของชาวเมืองพิษณุโลก และพุทธศาสนิกชนทั่วไป แสดงถึงความยึดมั่นศรัทธาในพระพุทธศาสนา และเป็นการพักผ่อนหย่อนใจของชาวนาชาวไร่หลังฤดูกาลเก็บเกี่ยว	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวภายในงาน เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้สัมผัสการพระพุทธชินราชและได้บำเพ็ญกุศลอื่น ๆ เพื่อเผยแพร่ ศีลธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ๒) ขอความร่วมมือส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการดำเนินการ	
๗	งานวิ่งของจังหวัดพิษณุโลก		
	กิจกรรมวิ่ง (Running Event) เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่ประเทศไทยนำมาใช้ดึงดูดความสนใจ (Attraction) กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้าร่วม ประกอบกับในปัจจุบัน การจัดงานวิ่งเป็นกระแสในการออกกำลังกายของผู้คนทั่วโลก สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาสนามวิ่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบของการวิ่งในประเทศไทยมีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาการขยายตัวได้อย่างยั่งยืน การมีความเข้าใจในทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในเชิงความสามารถของพื้นที่ การเข้าใจในศักยภาพของตนเองเพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขัน ความเข้าใจใน	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) ขอให้มีการยกระดับงานวิ่ง ทำให้เป็นงานที่นักท่องเที่ยวหรือผู้คนมาอยากที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และเช็คอินสถานที่เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒) ขอความร่วมมือส่วนราชการ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการบูรณาการจัดงาน	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๕. ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๖. YEC ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๗. สมาคมไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง (MICE) ๘. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๙. Mhong Cyber (มังไซเบอร์)

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	การส่งเสริมทางการตลาด ความรู้ในการจัดการงานวิ่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบกับเมื่อพิจารณาถึงการจัดงานวิ่งในประเทศไทยพบว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดงานวิ่งมาโดยต่อเนื่อง และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จึงเกิดขึ้นเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อไป		
๘	งาน the 21st Consortium for Globalization of Chinese Medicine Meeting, Thailand (CGCM 2025)		
	การประชุมประจำปีครั้งที่ ๒๑ จะจัดขึ้นที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมสมเด็จพรนครวมหาราช มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก ประเทศไทย ในระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ การประชุมจัดโดยมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนด้านกฎระเบียบ มาตรฐาน และวิชาการ และความร่วมมือด้านการวิจัยที่มีศักยภาพในด้านต่างๆ ของยาสมุนไพรในหมู่สมาชิกและแขกทั่วโลก ในการประชุมดังกล่าวนี้ จะได้พบกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาการแพทย์แผนจีน ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและอัปเดตเกี่ยวกับการพัฒนายาสมุนไพร	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) พัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก เสนอผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพิษณุโลก เช่น สมุนไพร สินค้า OTOP อาหาร การนวด สัมชากาแฟ ฯลฯ ๒) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก เสนอบ้านน้ำจวงผลไม้ในเดือนสิงหาคม ,สวนสมุนไพร ๑๒ กลุ่มโรควิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินคร จังหวัดพิษณุโลก และเสนอให้ประสานสาธารณสุขจังหวัด ให้ความรู้เรื่องการนวด การอบสมุนไพร การจัดการกระดูก ตอกเส้น ๓) สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก เสนอของดีประจำจังหวัดพิษณุโลก และช่วยเหลือชาวต่างชาติให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ไม่ให้ถูกเอาเปรียบ	๑. มหาวิทยาลัยนเรศวร ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพิษณุโลก ๓. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๕. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๖. ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๔) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) เสนอเรื่อง Package tour เช่น โรงแรม สามารถเดินทางไปมหาวิทยาลัยนเรศวร - รวบรวมร้านอาหาร ร้านนวด สินค้าที่ระลึก ๕) ขอความร่วมมือส่วนราชการ และภาคเอกชน ในการจัดการประชุม ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.), สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก, พัฒนาชุมชน จังหวัดพิษณุโลก, สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก, ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ และประสานจัดงานประชุมระดับโลก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	
๙	การยกย่น		
	การยกย่น คือ การออกแบบและกำหนดแนวทางการยกย่นเมืองสร้างสรรค์ ย่านวัดจันทร ตอน วิถีริม่น่าน ย่านวัดจันทร ภายใต้โครงการการพัฒนาเมืองพิษณุโลกสร้างสรรค์ เทศบาลนครพิษณุโลก การจัดงานยกย่นเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งในครั้งนี้ จะกำหนดจัดที่ย่านวัดจันทร ประกอบด้วย ๑) ชุมชนวัดจันทรตะวันตก ๒) ชุมชนวัดจันทรตะวันออก ๓) ชุมชนร่วมใจ โดยมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๗-๙ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อดึงเอาวิถีชีวิตริม่น่านออกมาให้ประชาชนคนรุ่นหลังรับทราบร่วมกัน และเพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรมเมืองพิษณุโลกต่อไป	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ขับเคลื่อนย่านโดยการนำจุดเด่นของแต่ละย่านมาขับเคลื่อน เช่น ศิลปะอาหาร และต้องการให้เยาวชนรุ่นใหม่ มีส่วนร่วมในกิจกรรมยกย่น และสามารถประกอบอาชีพหารายได้ในภูมิสำเนาได้ ส่งเสริมงานเยาวชนรุ่นใหม่ เช่น งานด้านศิลปะและสื่อนวัตกรรมต่าง ๆ	๑. เทศบาลนครพิษณุโลก ๒. สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๓. หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๔. YEC หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๕. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ๖. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จวภมหาวิทยาลัยนเรศวร

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑๐	ข้อหารืออื่น ๆ เพิ่มเติม		
	๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก (นายทรงพล วิชัยขัทคะ) ทำให้คนเห็นภาพรวมการท่องเที่ยวทั้งจังหวัด ทุกงานทุกกิจกรรมเป็นงานที่พลาดไม่ได้ ยกกระต๊อบและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ๒) สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก (๑) จัดทำโครงการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัด (๒) ให้อำเภอพุทธชินราช ยกกระต๊อบประเพณีอันเชิญแห่ดอกบัว สร้างสรรค์กิจกรรมให้มีความน่าสนใจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ๓) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก - การท่องเที่ยวโลกเสมือนจริง Metaverse เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและนอกประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ยกตัวอย่าง การให้อำเภอพุทธชินราช ร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทยที่จะทำขบวนรถไฟพิเศษ นำนักท่องเที่ยวมาให้อำเภอพุทธชินราช ชมสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดพิษณุโลก และร่วมเที่ยวในชุมชนต่าง ๆ	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันสร้างสรรค์บูรณาการและดำเนินการในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ๑) ของงบประมาณจากจังหวัด มาพัฒนาชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะมาร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๒) แผนในอนาคตดำเนินการให้บึงราชนก หรือย่านชุมชนต่าง ๆ เป็น Landmark ใหม่ ในจังหวัดพิษณุโลก	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก (ททท.) ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๕. ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๖. YEC ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ๗. สมาคมไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง (MICE) ๘. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ๙. มหาวิทยาลัยนเรศวร ๑๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ๑๑. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ลำดับ	ประเด็นการหารือ	ข้อหารือที่ประชุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๔) YEC ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก YEC ร่วมกับ Influencer ช่วยประชาสัมพันธ์ สิ่งที่น่าสนใจของแต่ละจังหวัด - จัดประชุม ๙ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๘) โดยจะมีการหารือว่าจังหวัดแต่ละจังหวัดมี ความต้องการในด้านไหน ค้นหา DNA ของแต่ละ จังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดที่ต้องการ จะขับเคลื่อน ให้เป็นรูปธรรมและเกิดขึ้นจริง และมีความคิดในการต่อยอด เป้าหมาย ในการร่วมประชุม จังหวัดละ ๑๐ คน รวมทั้งหมดประมาณ ๙๐ คน ๕) คุณชวาลพงศ์ เลิศรุจิกุล (นายกสมาคม ธุรกิจการท่องเที่ยว จ.พิษณุโลก) (๑) เมืองมรดกโลก ทำให้จังหวัดพิษณุโลก เป็นประตูสู่ภาคเหนือตอนล่าง (๒) เรื่องอาหารฮาลาล ตอบสนองกลุ่ม นักท่องเที่ยวมุสลิม อิสลาม (๓) ขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน ต้องการให้มีแสงสว่างของเมืองพิษณุโลก ในยามค่ำคืน เพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ในยามค่ำคืน (๔) รถสาธารณะ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ มีความต้องการรถสาธารณะบริการนักท่องเที่ยว รับ - ส่งจากสนามบิน เนื่องจากอัตราค่าบริการ แท็กซี่มีราคาสูง	ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ขอความร่วมมือ อาจารย์ มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลจาก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีความคิด สร้างสรรค์ที่อยากจะทำในบ้านเกิด มาร่วมสร้างสรรค์กันภายใน กลุ่มจังหวัด ข้อหารือที่ประชุม ดังนี้ ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก การท่องเที่ยวในยามค่ำคืน ต้องการให้ จัดกิจกรรม บริเวณจากฝั่งวัด พระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร - ฝั่งวังจันทน์จัดกิจกรรมการแสดง เช่น เปิดโอกาสให้นักเรียนและ นักศึกษา เยาวชนรุ่นใหม่ จัดการ แสดงความสามารถ ฝึกลงนาม มีสถานที่ให้ประชาชนมาจัดการ แสดง ออกกำลังกาย และขายสินค้า OTOP เป็น กิจกรรมทุกวันของ จังหวัดขับเคลื่อนการท่องเที่ยว	



การประชุมหรือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก

จาก ยุทธศาสตร์จังหวัด พิษณุโลก <phitlok2024@gmail.com>

วันที่ อ 4/3/2025 14:52

ถึง saraban <saraban@nu.ac.th>

📎 สิ่งแนบมา 1 รายการ (813 กิโลไบต์)

หนังสือส่งประชุมหารือ 3 กพ.pdf;

คุณไม่ได้รับอีเมลจาก phitlok2024@gmail.com ปอยนั้ เรียนรู้ว่าเหตุใดสิ่งนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญ

หนังสือจังหวัดพิษณุโลก พล 0017.2/ว 1182 เรื่อง การประชุมหรือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก (สรุปประชุมและมอบหมายภารกิจฯ)

ขออนุญาตส่งหนังสือเรื่องเดิมของการประชุมหรือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก

เรื่องงาน the 21st Consortium for Globalization of Chinese Medicine Meeting, Thailand (CGCM2025)

1. ดร.ยุทธพงษ์ ทองพบ (อ.คิ่ว) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
2. ดร.นันทิกา พรหมมี (อ.เบล) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ถ้าได้รับแล้ว กรุณาแจ้งกลับด้วยนะคะ ขอขอบคุณค่ะ

โทร/โทรสาร. 055-246-441

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก

ด่วนที่สุด



ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว๖๕๕

ถึง (รายชื่อส่วนราชการ หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบัญชีแนบท้าย)

ด้วยจังหวัดพิษณุโลก ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เมือง ๔ แยกกระเป๋ียงเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการผลิตและบริการมูลค่าสูง บนฐานสังคมเข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการท่องเที่ยว ประเด็นที่ ๒ “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)” ประกอบกับ วาระสำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วาระที่ ๕ “การยกระดับคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน” ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริม Soft Power เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก และวาระสำคัญของจังหวัดพิษณุโลก จึงได้จัดการประชุมหารือ ในวันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมธรรมาภิบาล (๓๒๑) ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเก่า) อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลก จึงขอเชิญส่วนราชการ หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม การประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น เพื่อหารือแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ

โทร/โทรสาร ๐ ๕๕๒๔ ๖๔๔๑

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”

- บัญชีแนบท้าย -

หนังสือจังหวัดพิษณุโลก ด่วนที่สุด ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว ๖๕๕ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
เรื่อง การประชุมหารือการขับเคลื่อนและยกระดับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก

➤ รายชื่อส่วนราชการ หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก
๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก
๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก
๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก
๗. สมาคมไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง (MICE)
๘. หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
๙. YEC หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
๑๐. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก
๑๑. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก

.....